

MATERI PRESENTASI MK SEMINAR

oleh

Dr. Didit Widiatmoko, Drs. M.Sn.

DR. DRS. DIDIT WIDIATMOKO, DR. M.SN.
TELKOM UNIVERSITY

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn

Metodologi Penelitian VISUAL

Dari Seminar Ke Tugas Akhir



DINAMIKA KOMUNIKA

Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, M.Sn

Metodologi Penelitian VISUAL

Dari Seminar Ke Tugas Akhir

Tugas akhir desain komunikasi visual, selain membuat karya visual juga dituntut untuk menyusun laporan berbasis pada penelitian. Persyaratannya hampir sama dengan penulisan skripsi. Untuk itu latihan penulisan laporan ilmiah sudah dapat dimulai dari matakuliah Bahasa Indonesia, logika membentuk kata, kalimat, alinea. Dilanjutkan dengan penelitian pada mata kuliah Metode Penelitian.

Meneliti dan mempresentasikan hasilnya pada Matakuliah Seminar, dan mengaplikasikan pada Tugas Akhir. Dilengkapi dengan panduan penulisan untuk jurnal, semoga buku ini dapat memudahkan para mahasiswa dalam mencari data dan menyusun laporan ilmiah.



CV Dinamika Komunika
Jl. Malingbunga Raya No. 7 Antapuri
Bandung 40291
Tlp./Faks : 022-7200318
Website : www.dinamikakomunika.com
E-mail : dinamika2007@yahoo.com

ISBN 978-602-14869-0-0



9786021486900

CATATAN

- Hindari memindahkan teks laporan ke Powerpoint !
- Powerpoint adalah Points, bukan uraian panjang
- Presentasi sekitar 15 slide, singkat-efektif

DR. DRS. DIDIT WIDIATMOKO SOEWARDDIKOEN MSN.
TELKOM UNIVERSITY

PRESENTASI SEMINAR

CONTOH KASUS :

- DOMAIN : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
- TEMA : *(misalnya Periklanan)*
- TOPIK : *(Periklanan di Internet)*
- JUDUL : Pemanfaatan internet sebagai media iklan

DR. DRS. DIDIT WIDATMUKO SEWARDIKOEN MSN.
TEKNIK UNIVERSITAS

PENDAHULUAN

LATAR BELAKANG (Apa, Mengapa)

- Penggunaan internet semakin meluas terutama dikalangan generasi muda.
- Selain Koran dan Majalah, Internetpun bisa digunakan sebagai media iklan.

PERMASALAHAN

- Bagaimana penggunaan internet sebagai media iklan

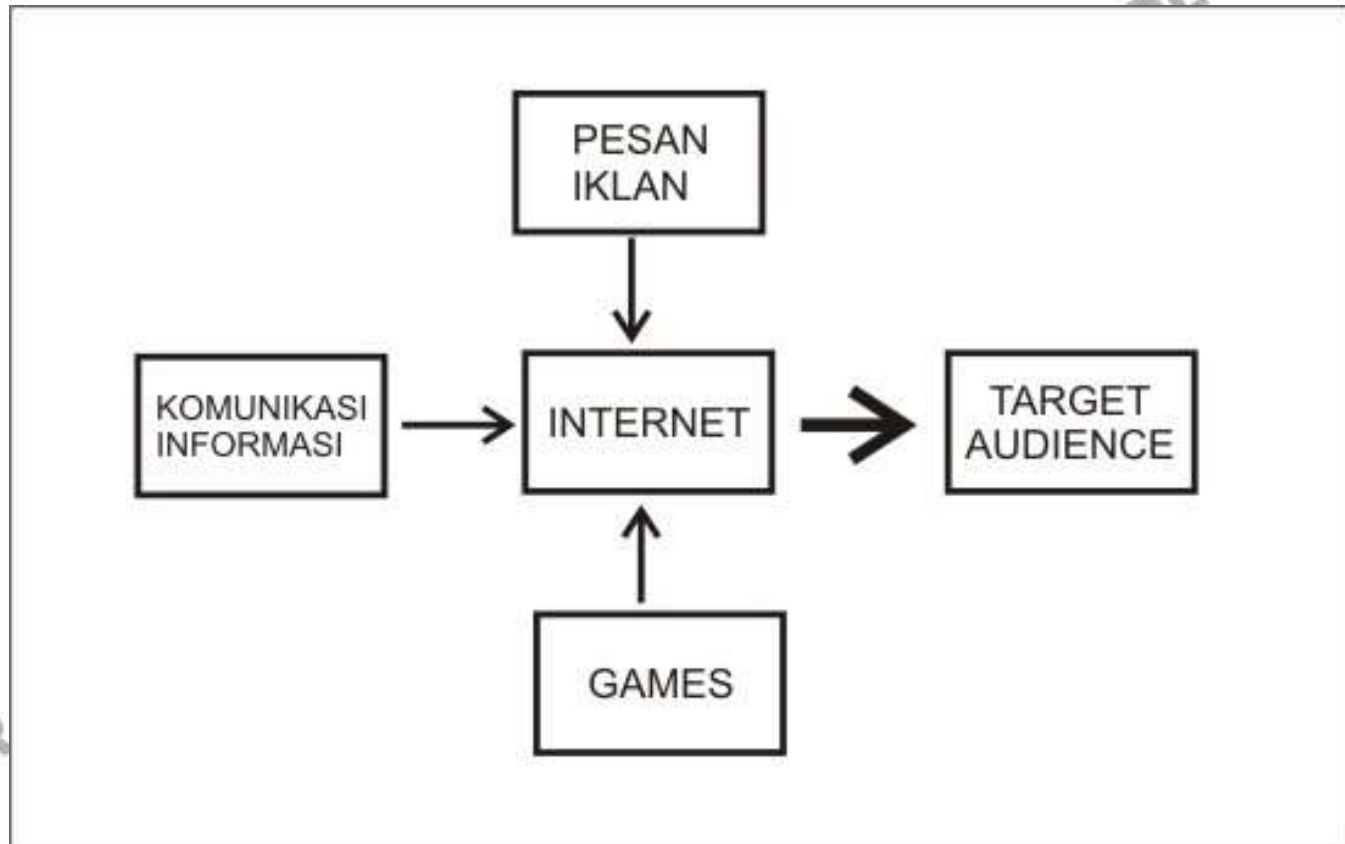
TUJUAN

- Penelitian ini bertujuan untuk.....

METODA/ CARA MENELITI

- Observasi, Studi Pustaka, Wawancara, Kwesioner

BAGAN KONSEP



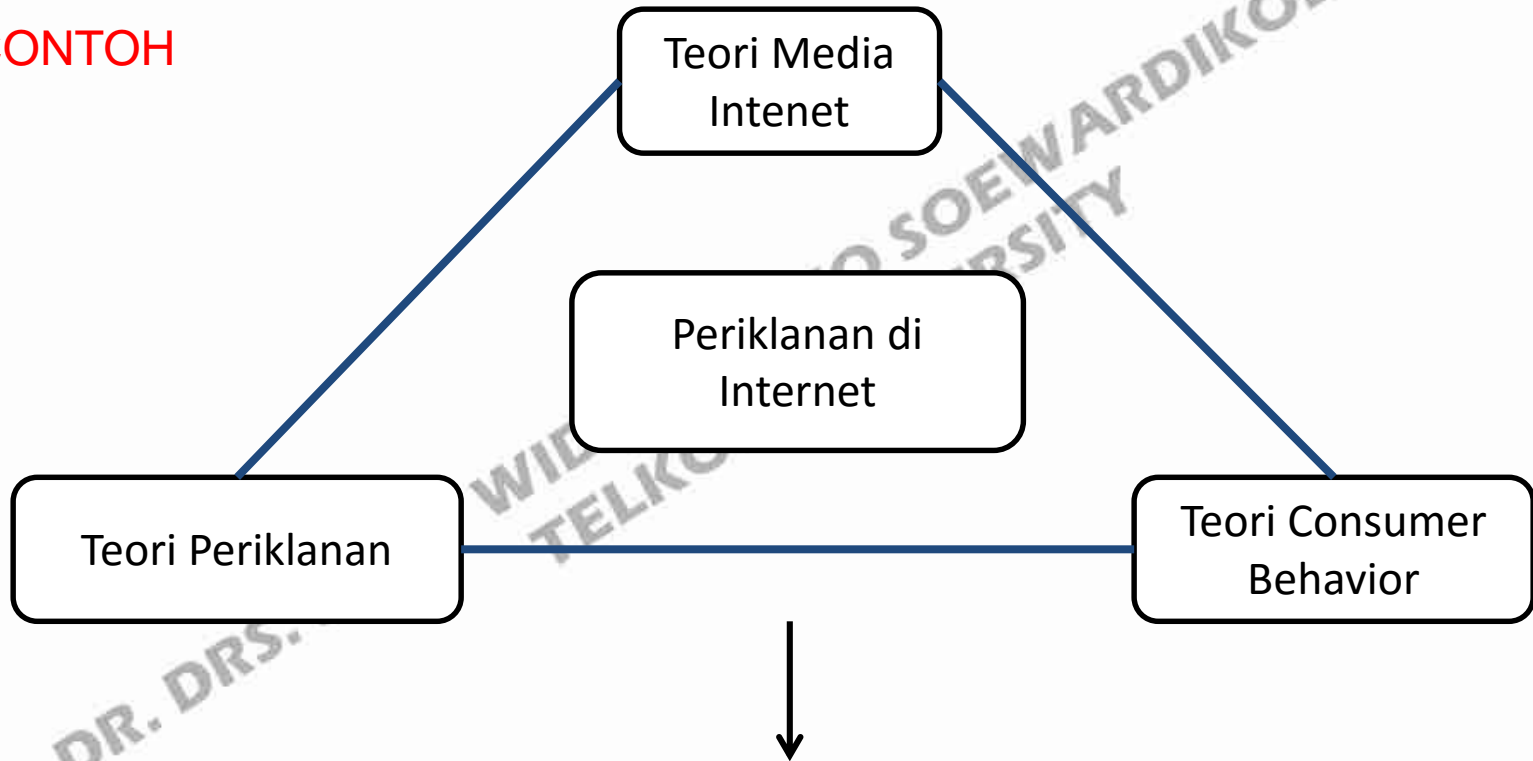
DASAR PEMIKIRAN/TEORI

TEORI (Sebagai landasan memandang permasalahan, selalu sebutkan sumbernya)

- Periklanan : adalah sesuatu..... (Jefkins, tahun : halaman).
- Marketing : promosi melalui (Kotler, tahun : halaman)
- Media : merupakan alat penyampaian pesan (Bells, tahun halaman)

KERANGKA TEORETIK

CONTOH



ASUMSI PENELITIAN BERDASARKAN KERANGKA TEORETIK

HASIL PENGUMPULAN DATA

STUDI PUSTAKA/ KLIPPING

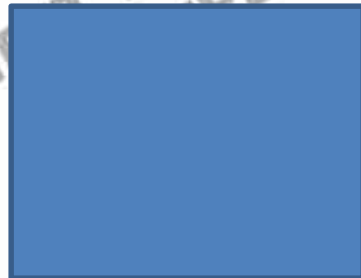
- Literatur ,
- Koran,
- Majalah,
- Internet,

DR. DRS. DIDIT WIDIATMOKO SOEWARDIKOEN MSN.
TELKOM UNIVERSITY

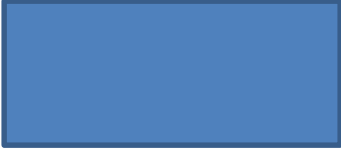
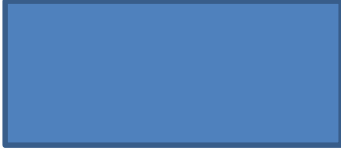
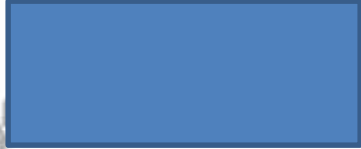
HASIL PENGUMPULAN DATA

Data hasil OBSERVASI

- **CONTOH CONTOH VISUAL** iklan-iklan di internet, beserta spesifikasi dan catatan
- Interpretasi terhadap iklan-iklan di internet.



ANALISIS DATA VISUAL

	 Sampel visual 1	 Sampel visual 2	 Sampel visual 3
TEORI 1	Penilaian terhadap sampel	Penilaian terhadap sampel	Penilaian terhadap sampel
TEORI 2	Penilaian terhadap sampel	Penilaian terhadap sampel	Penilaian terhadap sampel
TEORI 3	Penilaian terhadap sampel	Penilaian terhadap sampel	Penilaian terhadap sampel
Rangkuman analisis terhadap sampel visual:			

HASIL PENGUMPULAN DATA

WAWANCARA :

- WEB DESIGNER
- PEDAGANG ONLINE
- AHLI PERIKLANAN

TAMPILKAN DATA YANG SUDAH DIOLAH/DISIMPULKAN BUKAN POINT TANYA :
JAWAB :

DR. DIDIT WIDIATMOKO SOEWARDIKOEN MSN.
TELKOM UNIVERSITY

HASIL PENGUMPULAN DATA

KWESIONER/ANGKET:

- Pengguna Internet, apa kesan, komentar mereka, tentang tampilan iklan
- Apa yang mereka lakukan/ reaksi mereka dengan melihat iklan-iklan di internet.....
- Bagaimana efektifitas iklan di internet.....

TAMPILKAN DENGAN GRAFIK/TABEL (BAR/PIE)

PENARIKAN KESIMPULAN

RANGKUMAN ANALISIS THD SAMPEL VISUAL

RANGKUMAN HASIL WAWANCARA

RANGKUMAN HASIL KUESIONER

KESIMPULAN

DR. DRS. DIDIT WIDIATMOKO SOEWARDIKOEN MSN.
TELKOM UNIVERSITY

KESIMPULAN

- Dari analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa (Kaitkan Rumusan Masalah dengan Hasil Analisis)

.....

.....

DR. DRS. DIDIT WIDIATMOKO SOEWADIKEN MSN.
TELKOM UNIVERSITY