

## **A. DATA & ANALISIS OBJEK PENELITIAN**

1. Data perusahaan
  - a. Sejarah,
  - b. Konsep pendirian usaha,
  - c. Rencana kedepan
2. Data Produk
  - a. Jenis produk (barang atau jasa atau idea)
  - b. Kondisi dan fenomena terkini berkaitan dengan produk.
  - c. Isu apa yang dapat dikaitkan dengan produk
  - d. Observasi terhadap PRODUK: Bahan, Kandungan zat, Khasiat/ manfaat, Ukuran, dll.
  - e. Observasi terhadap PROSES: Proses produksi, proses pengemasan, proses distribusi, proses pemasaran
3. Promosi Terdahulu
4. Consumer profile
  - a. Geografi
  - b. Demografi
  - c. Psikografis
  - d. Behaviour
    - Observasi terhadap PERILAKU KONSUMEN yang mengonsumsi/memakai produk
    - Tentang RESPON mereka terhadap produk
    - Tentang selera atau KEINGINAN mereka
    - MOODBOARDS
5. Data Pesaing
  - a. Apa atau siapa saja pesaing dari produk yang kita garap
  - b. Distribusi, harga produk pesaing
  - c. Kemasan, Pajangan/cara menawarkan
  - d. Logo atau merek yang digunakan pesaing
  - e. Janji yang diberikan pesaing
    - Tabel data pesaing dan matrik analisis pesaing
    - Product Positioning → Perceptual Mapping
6. SWOT

## **B. KONSEP PERANCANGAN**

1. Konsep Pesan
  - Tujuan & Strategi Komunikasi
  - Big Idea
  - Creative Brief
2. Konsep Kreatif
3. Konsep Visual
  - Ilustrasi
  - Tipografi
  - Warna
  - Layout
4. Konsep Media