

A. DATA & ANALISIS OBJEK PENELITIAN

1. Data perusahaan
 - a. Sejarah,
 - b. Konsep pendirian usaha,
 - c. Rencana kedepan
2. Data Produk
 - a. Jenis produk (barang atau jasa atau idea)
 - b. Kondisi dan fenomena terkini berkaitan dengan produk.
 - c. Isu apa yang dapat dikaitkan dengan produk
 - d. Observasi terhadap PRODUK: Bahan, Kandungan zat, Khasiat/ manfaat, Ukuran, dll.
 - e. Observasi terhadap PROSES: Proses produksi, proses pengemasan, proses distribusi, proses pemasaran
3. Promosi Terdahulu
4. Consumer profile
 - a. Geografi
 - b. Demografi
 - c. Psikografis
 - d. Behaviour
 - Observasi terhadap PERILAKU KONSUMEN yang mengonsumsi/memakai produk
 - Tentang RESPON mereka terhadap produk
 - Tentang selera atau KEINGINAN mereka
 - MOODBOARDS
5. Data Pesaing
 - a. Apa atau siapa saja pesaing dari produk yang kita garap
 - b. Distribusi, harga produk pesaing
 - c. Kemasan, Pajangan/cara menawarkan
 - d. Logo atau merek yang digunakan pesaing
 - e. Janji yang diberikan pesaing
 - Tabel data pesaing dan matrik analisis pesaing
 - Product Positioning → Perceptual Mapping
6. SWOT

B. KONSEP PERANCANGAN

1. Konsep Pesan
 - Tujuan & Strategi Komunikasi
 - Big Idea
 - Creative Brief
2. Konsep Kreatif
3. Konsep Visual
 - Ilustrasi
 - Tipografi
 - Warna
 - Layout
4. Konsep Media