

Creative Brief

Maatakuliah :
Studio manajemen desain 4
Dr. Didit Widiatmoko S. MSn.

CREATIVE BRIEF

1. Mengapa kita **beriklan**?
2. **Apa merek** dari produk kita?
3. Apa **karakter mereknya**?
4. Siapa **Target Audience (TA)** nya?
5. Apa **single most important thing** we must communicate? (Proposisi Pokok)
6. Mengapa **(TA)** harus **mempercayainya**?
7. Apa tindakan yang diharapkan dari **(TA)**?
8. Melalui **media apa saja** kita harus menyampaikan pesan, dan apa alasannya?

1. **Beriklan** : untuk memperkenalkan/ untuk menaikkan penjualan/ mempertahankan pelanggan yang ada.
2. **Merek yang digunakan** : bila mempunyai merek yang kuat usahakan tercermin dalam headline dan tagline
3. **Karakter merek** : anggun atau mewah, atau bersahabat ,atau jantan dan kuat ? Pilih karakter yang tepat.
4. **Target audience** : pesan yang disampaikan kepada TA harus spesifik. Mulai memakai atau memakai lebih sering atau setia memakai.
5. **Single most important thing/proposisi** : bener-bener kuat dan berasa, jangan terlalu banyak nanti bingung, expressed in creative way
6. **Why should people believe** : contohnya produk susu, Tulang kuat karena kalsium tinggi. Pemikiran yang dapat membuat TA percaya.
7. **Tindakan yang diharapkan** : TA mencoba kemudian menyukai, TA membeli, produk menjadi kebutuhan TA
8. **Menggunakan media** : yang sesuai, terencana, terjadwal

Tugas : Laporan Tertulis Format A4

Buat Laporan Tertulis dengan susunan sbb

1. Latar belakang dan permasalahan
2. Data produsen dan produk
3. Data Target Audience
4. Data Pesaing
5. Matriks Analisis Data Pesaing, Strategi promosi yng terdahulu
6. Positioning dan Strategi.
7. CREATIVE BRIEF
8. Media Wajib : Merek (logo & identitas korporat), Kartu Nama, Packaging, Brosur/ Leaflet, Tampilan website, X Banner, Stand Pameran/Display.